

Workshop 1

„Ideværksted: Kulturmarkedsføring over grænsen“

„Ideenwerkstatt: Kulturmarketing über Grenzen?“



Workshop 1:

grænseoverskridende kommunikation
grenzübergreifende Kommunikation

Thomas Waldner

Geschäftsbereichsleiter Kommunikation, IHK zu Lübeck
Kommunikationschef, IHK zu Lübeck

Dr. Astrid Bednarski

Inhaberin inlingua Sprachcenter, Lübeck
Vorstand Kommunikation Marketing-Club Lübeck

Ejer af inlingua Sprachcenter, Lübeck og
Bestyrelsesmedlem med ansvar for Kommunikation
Marketing-Club Lübeck

Morten Bove

Geschäftsführer und Inhaber, Cumuli ApS
Direktør og ejer, Cumuli ApS



Workshop 1:

grænseoverskridende kommunikation grenzübergreifende Kommunikation

Sprache/sprog

- Sprachkompetenzen stärken / Styrke sprogkompetencer
- In der Kindheit verbindlich beginnen / Begynde med obligatorisk undervisning af börnene
- Sprachhürden werden geringer / Gör sprogbarrieren lavere – alle kan være ambassadör for da-tü samarb.
- Motivation

Kanäle / kanaler

- Vorhandene Projekte verbinden / Forbinde eksisterende projekter
- SHMF auf Fehmarnbelregion erweitern und durch Wirtschaft unterstützen / SHMF kan udvides til Fehmarnbaeltregionen og understöttes af erhverv

Interkulturelle Kompetenz / Interkulturel kompetence

- Neugierde, Mut, Offenheit / Nüsgerrighed, mod, aabenhed
- Geduld / taalmodighed
- Internationale Schule / International skoler
- Verständnis übereinander erhöhen / Udbrede kendskab til /om hinanden
- Verschiedene Ebenen der Kommunikation / Forskellige niveauer i kommunikationen

Eigenmarketing / Markedsføring

- Einzigartigkeit herausstellen / Sög det unikke
- Kulturticket / Kulturbillet